

UX CHALLENGE: AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE TESTER

INTRODUZIONE

La UX Challenge è un'iniziativa di Hub Innovazione Trentino (di seguito, "HIT"), realizzata in collaborazione con la Fondazione Bruno Kessler, l'Università di Trento, l'Istituto Pavoniano Artigianelli per le Arti Grafiche e Confindustria.

L'obiettivo primario è consentire alle imprese trentine di venire a conoscenza dei benefici dell'impiego di metodologie di User-Centric Design e User Experience Evaluation nella progettazione di prodotti e servizi ad alto contenuto tecnologico. Al tempo stesso, l'iniziativa intende rappresentare un'opportunità di crescita professionale per studenti e giovani ricercatori.

Nello specifico, la UX Challenge consente alle imprese di migliorare l'usabilità, la user experience e quindi il valore di prodotti e servizi in fase di progettazione oppure esistenti. Ciò è possibile grazie al coinvolgimento di utenti finali in attività di progettazione e test dei prodotti in via di sviluppo al fine di evidenziare problemi, bisogni ed opportunità che altrimenti rimarrebbero disattesi.

Nel contesto della UX Challenge, tali attività saranno svolte principalmente da studenti e ricercatori competenti nelle metodologie dello User-Centric Design, Interaction Design, Product Innovation, Marketing e Graphic Design, coadiuvati da esperti del settore in funzione di tutor, che lavoreranno in gruppo per testare e migliorare la qualità dei prodotti e servizi presentati dalle imprese partecipanti (di seguito, "Solver").

Oltre a ciò, alla UX Challenge parteciperanno utenti finali selezionati da HIT attraverso Smart Crowds Territorial Lab, il laboratorio territoriale di HIT a supporto della progettazione partecipata di prodotti e servizi digitali, che avranno il ruolo di testare i prodotti e le proposte dei Solver e contribuire al processo di innovazione (di seguito, "Tester").

La UX Challenge 2017 (di seguito, "Challenge" o "Iniziativa") si terrà presso il Contamination Lab Trento, sito in Trento, Piazza Fiera 4, nei giorni di venerdì 1 e sabato 2 dicembre 2017.

ART. 1 – OGGETTO DELL'AVVISO

Il presente Avviso è volto ad individuare soggetti interessati a partecipare alla Challenge in qualità di Tester nelle giornate di venerdì 1 e sabato 2 dicembre 2017 presso il Contamination Lab Trento, sito in Trento, Piazza Fiera 4.

Nello specifico, i Tester selezionati per partecipare alla Challenge saranno invitati ad un workshop di circa due ore durante il quale visioneranno, testeranno e valuteranno prodotti o servizi digitali (siti web o applicazioni), anche in forma di idea, concept, o prototipo delle imprese partecipanti alla Challenge.

Tale attività potrà comportare la necessità installare sul proprio smartphone le applicazioni da testare o la compilazione di moduli e questionari di valutazione.

Non è necessario possedere alcuna competenza tecnica specifica per partecipare alla Challenge in qualità di Tester. A fronte della partecipazione alla Challenge, i Tester riceveranno un buono acquisto Mediaworld del valore di Euro 30,00. Il buono verrà consegnato da HIT via email in forma di codice entro il 6 dicembre 2017.

ART. 2 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Al fine di poter essere ritenuti idonei a partecipare alla Challenge in qualità di Tester, i soggetti interessati dovranno possedere i seguenti requisiti:

1. Essere maggiorenni;
2. Essere domiciliati in Provincia di Trento;
3. Essere iscritti al Laboratorio Territoriale Smart Crowds (www.smartcrowds.net);
4. Avere un *profilo socio-demografico* (A) e una *disponibilità di partecipazione* (B) corrispondente ad uno o più dei gruppi elencati nella seguente tabella

Gruppo	Profilo socio demografico (A)	Numero	Disponibilità partecipazione (B)
Group 1.1.1	Maschio, < 40 anni	3	Sabato 2 dicembre, 10:00-12:00
Group 1.1.2	Femmina, < 40 anni	3	
Group 1.2.1	Maschio, > 41 anni	3	
Group 1.2.2	Femmina, > 41 anni	3	
Group 2.1.1	Utente APSS – Azienda Provinciale Servizi Sanitari; < 40 anni	3	Venerdì 1 dicembre, 18:00-19:30
Group 2.1.2	Utente APSS – Azienda Provinciale Servizi Sanitari; > 41 anni	3	
Group 2.2.1	Utente APSS – Azienda Provinciale Servizi Sanitari; < 40 anni	3	Sabato 2 dicembre, 10:00-12:00
Group 2.2.2	Utente APSS – Azienda Provinciale Servizi Sanitari; > 41 anni	3	
Group 3	Giocatore di tennis (amatoriale o professionista)	7	Sabato 2 dicembre, 10:00-12:00
Group 4	Lavorare come tecnico installatore, montatore o manutentore in ambito industriale, informatico, energetico	7	Sabato 2 dicembre, 10:00-12:00
Group 5.1	Utilizzatori di APP INBANK adottato da Casse Rurali o altre banche, età compresa tra i	7	Venerdì 1 dicembre, 18:00-19:30

	18 e i 26 ¹ .		
Group 5.2	Utilizzatori di APP INBANK adottato da Casse Rurali o altre banche, età compresa tra i 18 e i 26 ²	7	Sabato 2 dicembre, 10:00-12:00
Group 6.1	Clienti dei supermercati POLI ed utilizzatori della mobile app MyDuplicard con età compresa tra 18 e 26 anni ³	6	Venerdì 1 dicembre, 18:00-19:30 o Sabato 2 dicembre, 10:00 -12:00
Group 6.2	Clienti dei supermercati POLI ed utilizzatori della mobile app MyDuplicard con età compresa tra 27 e 40 anni	6	
Group 6.3	Clienti dei supermercati POLI ed utilizzatori della mobile app MyDuplicard con età superiore a 41 anni	6	

ART. 3 – MODALITA' DI CANDIDATURA E SELEZIONE

I soggetti interessati a partecipare alla Challenge in qualità di Tester dovranno presentare la propria candidatura sul sito di HIT – www.trentinoinnovation.eu/ux-challenge – oppure sul sito di Smart Crowds – <https://www.smartcrowds.net/ux-challenge> – entro e non oltre il **23/11/2017 alle ore 23.59.**

HIT inviterà a partecipare alla Challenge i candidati idonei che per primi avranno mandato la loro candidatura e risulteranno in linea con uno o più profili socio-demografici e di disponibilità di cui al punto 4 del precedente Art. 2, fino al raggiungimento del numero massimo di utenti selezionabili per ogni gruppo, per un totale di 70 Tester. Gli esiti di tale processo verranno comunicati ai partecipanti entro il giorno venerdì 24/11/2017.

¹ In mancanza di sufficienti candidati: utilizzatori di altre app mobile banking, età compresa tra i 18 e i 26.

² In mancanza di sufficienti candidati: utilizzatori di altre app mobile banking, età compresa tra i 18 e i 26.

³ In mancanza di numero sufficiente di candidati possessori di carte MyDuplicard verranno selezionati utenti possessori di altre carte fedeltà di altri supermercati.

ART. 4 – RISERVATEZZA

Il Tester si impegna a mantenere riservati i dati e le informazioni indicate come confidenziali che riguardano imprese e Prodotti partecipanti alla Challenge e a non divulgarli in alcun modo e in alcuna forma, fatto salvo il diverso consenso scritto, anche parziale, dell'impresa interessata. Tale vincolo di riservatezza permane per un (1) anno dalla data di inizio della Challenge.

ART. 5 – PROPRIETA' INTELLETTUALE

Qualsiasi diritto di proprietà intellettuale generato nel contesto della Challenge appartiene alle imprese a cui tale diritto si riferisce.

ART. 6 – LIBERATORIA PUBBLICAZIONE PROPRIA IMMAGINE

Il Tester acconsente a venire fotografato o video registrato durante lo svolgimento delle attività previste dalla Challenge e che HIT possa pubblicare le relative immagini in qualsiasi forma di supporto (stampa, siti web, e simili) al solo fine di promuovere e pubblicizzare la Challenge. HIT si impegna a non utilizzare alcuna immagine in modo tale da ledere o pregiudicare la dignità personale del Tester o in ogni caso per fini diversi da quelli ivi indicati e/o contrari a norme di legge.

ART. 7 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs 196 del 30 giugno 2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e successive modifiche, si informa che tutti i dati che verranno in possesso di HIT nell'espletamento del procedimento previsto dal presente Avviso verranno utilizzati esclusivamente per gli scopi ivi previsti e saranno trattati con l'ausilio di sistemi informativi nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata. Il titolare del trattamento è la Presidente di HIT. Le dichiarazioni mendaci, le falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi vigenti in materia.